

Pflichtgegenstände							
		Jahrgang					Summe
		I.	II.	III.	IV.	V.	
1.	<b>Religion</b>	2	2	2	2	2	<b>10</b>
2.	<b>Allgemeinbildung, Sprache und Medien:</b>						
	Deutsch	3	3	2	2	3	<b>13</b>
	Englisch	3	3	3	3	3	<b>15</b>
	Zweite lebende Fremdsprache	3	3	3	2	3	<b>14</b>
	Angewandtes Informationsmanagement	2	2	2	0	0	<b>6</b>
	Geschichte und politische Bildung	0	2	2	2	0	<b>6</b>
	Naturwissenschaften und Lebensmitteltechnologie	2	2	0	0	0	<b>4</b>
	Angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	<b>11</b>
3.	<b>Tourismus, Wirtschaft und Recht</b>						
	Tourismusgeografie und Reisebüro*	0	0	0	3	2+1	<b>5+1</b>
	Tourismusmarketing und Kundenmanagement	0	2	2	2	2	<b>8</b>
	Kunst und Kultur	0	0	2	0	0	<b>2</b>
	Betriebs- und Volkswirtschaft	1	2	2	2	2	<b>9</b>
	Rechnungswesen und Controlling	2	2	2	2	3	<b>11</b>
	Recht	0	0	0	1	2	<b>3</b>
	<i>Schulautonome Vertiefung*: Marketing-Management im Tourismus</i>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
4.	<b>Gastronomie und Hotellerie:</b>						
	Ernährung	2	0	0	0	0	<b>2</b>
	Küchenorganisation und Kochen	3	3	3	3	0	<b>12</b>
	Serviceorganisation, Servieren und Getränke	3	3	2	2	0	<b>10</b>
	Wahlpflichtbereich: Spezialisierung*	0	0	1+1	1+1	0	<b>2+2</b>
5.	<b>Betriebspraktikum und angewandtes Projektmanagement</b>	3	3	2	3	0	<b>11</b>
6.	<b>Bewegung und Sport; Sportliche Animation</b>	2	2	2	2	1	<b>9</b>
<b>Verbindliche Übung: Persönlichkeitsentwicklung</b>		1	0	0	0	0	<b>1</b>
<b>Gesamtwochenstundenanzahl</b>		<b>35</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>29</b>	<b>175</b>

*\*schulautonomer Schwerpunkt bzw. schulautonome Vertiefung in der Bergheidengasse:  
Marketing-Management im Tourismus mit insgesamt 8 Wochenstunden (3., 4. und 5. Jg)  
Wahlpflichtbereich Spezialisierung: je eine zusätzliche Wochenstunde im 3. und 4. Jg -  
Ausbildung zum Jungsommelier (3. Jg), Ausbildung zum Jungbarkeeper (4. Jg)  
Tourismusgeografie und Reisebüro: 1 zusätzliche Wochenstunde im 5. Jg.*