

Pflichtgegenstände							
		Jahrgang					Summe
		I.	II.	III.	IV.	V.	
1.	Religion/Ethik	2	2	2	2	2	10
2.	Allgemeinbildung, Sprache und Medien:						
	Deutsch	3	3	2	2	3	13
	Englisch	3	3	3	3	3	15
	Zweite lebende Fremdsprache	3	3	3	2	3	14
	Angewandtes Informationsmanagement	2	2	2	0	0	6
	Geschichte und politische Bildung	0	2	2	2	0	6
	Naturwissenschaften und Lebensmitteltechnologie	2	2	0	0	0	4
	Angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
3.	Tourismus, Wirtschaft und Recht						
	Tourismusgeografie und Reisebüro*	0	0	0	3	2+1	5+1
	Tourismusmarketing und Kundenmanagement	0	2	2	2	2	8
	Kunst und Kultur	0	0	2	0	0	2
	Betriebs- und Volkswirtschaft	1	2	2	2	2	9
	Rechnungswesen und Controlling	2	2	2	2	3	11
	Recht	0	0	0	1	2	3
	<i>Schulautonome Vertiefung*: Marketing-Management im Tourismus</i>	0	0	3	2	3	8
4.	Gastronomie und Hotellerie:						
	Ernährung	2	0	0	0	0	2
	Küchenorganisation und Kochen	3	3	3	3	0	12
	Serviceorganisation, Servieren und Getränke	3	3	2	2	0	10
	Wahlpflichtbereich: Spezialisierung*	0	0	1+1	1+1	0	2+2
5.	Betriebspraktikum und angewandtes Projektmanagement	3	3	2	3	0	11
6.	Bewegung und Sport; Sportliche Animation	2	2	2	2	1	9
Verbindliche Übung: Persönlichkeitsentwicklung		1	0	0	0	0	1
Gesamtwochenstundenanzahl		35	36	38	37	29	175

***schulautonomer Schwerpunkt bzw. schulautonome Vertiefung in der Bergheidengasse:**
Marketing-Management im Tourismus mit insgesamt 8 Wochenstunden (3., 4. und 5. Jg)
Wahlpflichtbereich Spezialisierung: je eine zusätzliche Wochenstunde im 3. und 4. Jg -
Ausbildung zum Jungsommelier (3. Jg), Ausbildung zum Jungbarkeeper (4. Jg)
Tourismusgeografie und Reisebüro: 1 zusätzliche Wochenstunde im 5. Jg.